

# QUESTIONS-RÉPONSES

## As-tu des questions ?

**Tu devrais trouver ici les réponses à tes questions. Si ce n'est pas le cas, n'hésite pas à nous écrire à cette adresse : [info@thaikitchen.ch](mailto:info@thaikitchen.ch).**

## QUELLE EST LA THÉMATIQUE DU CONCOURS ?

Le concours est axé sur le 25<sup>ème</sup> anniversaire de Thai Kitchen. Depuis 25 ans, Thai Kitchen est synonyme, en Suisse, de cuisine thaïlandaise authentique et de grande qualité. À l'occasion de cet anniversaire, Thai Kitchen tient à remercier ses clients suisses pour leur fidélité et leur confiance.

## QUE PEUT-ON GAGNER ?

Il est possible de remporter 10×1 soirée d'aventure thaïlandaise (boissons non comprises). Pour cette soirée, il n'y a rien à préparer, ni acheter ni cuisiner. Ta mission consiste à passer du temps avec tes amis/proches et profiter tout simplement de la soirée. Notre chef viendra s'occuper de toi et de tes invités (7 max.)

À gagner également : 15×1 panier-cadeau rempli

## QUI PEUT PARTICIPER AU CONCOURS ?

Seules les personnes résidant en Suisse et âgées de 18 ans et plus peuvent participer. Les salariés de Thai Kitchen - McCormick SA, leurs proches et les employés de ses agences ne sont pas éligibles.

## QUE FAIRE POUR PARTICIPER ?

Pour participer au concours, il te suffit de remplir le formulaire sur [www.thaikitchen.ch/you-love-thaikitchen](http://www.thaikitchen.ch/you-love-thaikitchen) et de l'envoyer.

## COMMENT LE GAGNANT EST-IL TIRÉ AU SORT ?

Le vainqueur est tiré au sort à huis clos à l'aide d'un générateur de nombres aléatoires.

## QUAND LE GAGNANT SERA-T-IL INFORMÉ ?

Le tirage au sort aura lieu fin octobre 2019. Le gagnant sera averti par écrit après le tirage au sort.

## JUSQU'À QUAND DURE LE CONCOURS ?

Le concours prendra fin le 12 octobre (à minuit).

## LES PRIX PEUVENT-ILS ÊTRE ÉCHANGÉS ?

Les prix ne peuvent pas être échangés, transférés, ni payés en espèces.

## COMMENT SONT UTILISÉES MES DONNÉES ?

Les données personnelles des participants ne seront utilisées que dans le cadre de cette activité de marketing, elles ne seront ni publiées ni rendues accessibles à des tiers.

